

٢٠١٩/١/٢٩

علاقات عامة

* أهمية العلاقات العامة -

مصطلح التمييز عن شتى الذمات التي تعهدت الانتماء بالجمهور و
تفوية الراو بط بين المؤسسة والمجتمع وذلك بإيجاد نقطة مبيت من
بالانتماء يساعد المباحير على تنمية العلاقات لها.

* خصائص العلاقات الانسانية -

١- ان الانسان كائن اجتماعي متغير متغير وآخر وهذا فان من الواجب
تقديره لتقدير الفروق الفردية في جميع التفاعلات الانسانية.

٢- ان الانسان كائن اجتماعي متفاعل بمعنى انه يؤثر ويتأثر بمواقف
المختلفة في جميع الدوافع في الاخذ بالاهتمام في علمه ورياضته ورعايته.

٣- الانسان يخضع لقانون التناقص والقلّة.

٤- الانسان يتميز بالعقل والتفكير ومن ثم استخدام الدقايح والتعامل مع الانسان.

* العلاقات الانسانية والاجتماعية من العلاقات العامة.

* وظائف المخرج (اي منظمة او لها مشروعها مكان خبيثته او وظيفة ويكون له

اليدارة المالية.

٥- الإنتاج والعمليات.

٦- التسويق.

٧- الموارد البشرية.

* هنالك وظائف أخرى ولكن ذلك لم يكن وهذا -

٨- المخرجات

٩- العلاقات العامة (اذن هي أحد وظائف المخرج)

* الوسائل التي أدت إلى ظهور العلاقات العامة -

١٠- التطور الصناعي . ١١- ظهور المؤسسات .

١٢- التكنولوجيا والعلم . ١٣- انتشار النقابات واتحادات ايدسية .

١٤- وسائل الاتصال او التواهل الاجتماعى عامل خطير .

- وحدة الاستراتيجية : هي الوحدة المبراة العليا من تلك التي لها
التي يشتمل عليها منها هي الاستراتيجية
على سائر مستويات

مكتبة عامة - قاعات

- مراكز الاستراتيجية : يتم تقسيم المنشأة الى اقسام و كل قسم
ادارة تتغير مركز اقسام خاص بالتركيب
و يتم هياكل الادارة المصنفة في الاستراتيجية
التي هي هيكلية المرفقة المراكز الاستراتيجية : و يتم
من خلاله هيكلية كل ادارة الاستراتيجية التي هي هيكلية

تتضمن الى

مراكز جردات

بالتنظيم الى

مركز الاستراتيجية / الاعمال

وهي مراكز حديثة تتنوع في جودة الانجاز

- مستوى سيطرة : وهي مراكز هيكلية بالاستراتيجية
مركز صلاحيات / دعاية واعلان / تنفيذ وتلك الاستراتيجية / نقل المبيعات

- الادارية

امركزية اتاج

هي الامركز التي تتنوع في
الاجلانية

وبتكلفة أقل من المنافسين وتلعب إدارة المواد بمفهومها المتكامل دوراً بالغ الأهمية في تحقيق كل من تنظيم قيمة المواد والمستحقات من وجهة نظر العملاء ورفع كفاءة استخدام المواد.

* أهداف إدارة المواد *

تسعى إدارة المواد إلى تنظيم قيمة المشتريات من وجهة نظر العملاء من خلال توفير المشتريات للعملاء في الوقت المناسب والمكان المناسب وبالكميات والأشكال المناسبة مما يؤدي إلى دعم الفرق المنافسة للمواد وتحقيق هذا الهدف الرئيسي تسعى إدارة المواد إلى تحقيق العديد من الأهداف الرئيسية منها:

- ① المحافظة على أقل مستوى ممكن من المخزون ورفع الصيحات المالية لتحقيق ذلك.
- ② استبعاد التكاليف الغير ضرورية والتي لا تضيف قيمة حقيقية للمنتجات المقدمة.
- ③ وضع المعايير اللازمة لتنظيم مستوى خدمة العملاء كذلك وضع المعايير اللازمة لتنظيم مستوى أداء فريق التوزيع.
- ④ زيادة كفاءة النقل والعنونة.
- ⑤ تخفيض تكاليف التوريد والشراء.

* تكاليف إدارة المواد *

تصل تكاليف إدارة المواد والإمداد بمفهومها المتكامل نسبة كبيرة من إجمالي التكاليف التشغيلية بمختلف المنظمات ولذا تسعى المنظمات إلى تخفيض هذه التكلفة للمساعدة في تخفيض التكاليف الكلية ومن ثم زيادة ربحية المنظمات.

* يمكن تقسيم تكاليف إدارة المواد والإمداد إلى عدة مجموعات رئيسية تمثل:

- ① تكاليف الشراء وتلبية الاحتياجات.
- ② التخزين.
- ③ النقل.
- ④ التوزيع.
- ⑤ الامتلاك وتوفير المعلومات.
- ⑥ النظام والتكاليف الإدارية.

* مفهوم التكليف المتبادلة *

يعتبر هذا المفهوم منطلقاً لإدارة أنشطة الإمداد ويعتبر هذا المفهوم أن التكليف الخافعة بأنشطة الإمداد قد تكون متعارفة مع بعضها البعض فالتكليف الخافعة يتفاعل مع بعضها من أنشطة الإمداد قد تتدرج مع زيادته مستوى هذا التفاعل بينما نقل التكليف الخافعة. بمقتضى آفة غير تدعى المصروف وعلى سبيل المثال في حالة المؤامرات كميات كبيرة مشتركة عليها زيادته حجم المصروفين وزيادته تكاليف التخزين والدات المؤامرات كميات كبيرة مشتركة عليها انخفاض تكاليف النقل فاستخدام مبداء التكلفة القاطنة والتكليف مبدع وعلى إداره العوار والإمداد وتزيد كميات الشراء بما يحقق أقل تكلفة كلية ممكنة.

* موقع إدارة المواد والإمداد داخل المنظمة *

* المفهوم الحديث لإدارة المواد يعتبر الأنشطة إدارة المواد باعتبارها عناصر تشكل نظاماً واحد ويجب تصميمها معاً وتحقيق التنسيق والتفاعل فيما بينها مما يتطلب عدم توزيع هذه الأنشطة بين الإدارات الرئيسية في المنظمة مثلاً إدارة الإنتاج والتسويق وتجميعها تحت مظلة إدارة واحدة مستقلة.

* والهدف لمفهوم إدارة المواد يتمثل في تحقيق المزايا التالية *

- ① القضاء على التعارض في الأهداف بين الإدارات المختلفة.
- ② تحقيق أقصى وأفضل بين مختلف الإدارات بالمنظمة ودرجة خاصة بإدارتي الإنتاج والتسويق.

* بوجاء مواءمة شكل رقم الذي يوضع *

- * علاقة نشاط الإمداد بنشاط الإنتاج والتسويق ويتضح أن نشاط الإمداد يقع تحت نشاط الإنتاج والتسويق ويتضح وجود قدر كبير من التفاعل في هذه الأنشطة بين الإدارات التنظيمية المختلفة مما يتطلب قدر من التفاعل والتكامل والتنسيق بين أنشطة إنتاج وتسويق وإمداد.
- * ويختلف موقع إدارة المواد في الهيكل التنظيمي باختلاف المنظمات وطبيعة مهامها وأهميتها ويوضع المسمى **م** الرتبة مبدع جداً **أ** **م** موقع إدارة المواد في هيكل تنظيمي **م** **م** رئيس مجلس إدارة.
- م** البند الذي في آخر الصفحة التي تحت المزايا هنا فيها.

٤

المراجع

قوائم
مراجعة إدارية

معلومات
مراجعة مالية

خدمات التأكيد

خدمات تأكيد

خدمات إقرار

لاستفسر بزيادة إقرار

جميع أنواع
المراجعات
تقبل خدمات
إقرار

أهداف المراجعة

- ١) إظهار رأي فني محايد مدعم بأدلة عن عدالة القوائم المالية
- ٢) اكتشاف الأخطاء والفساد
- ٣) التأكيد من سلامة كل عملية من عمليات القوائم المالية

رقابة مالية

مراجعة إحصائية

رقابة إدارية

المعيار الإضافية للمراجع

- ١) تقدير الانحرافات ايجابية وسلبية
- ٢) الحد من الهدار والإسراف
- ٣) يتابع تنفيذ الخطة
- ٤) قارن بين الفعلي والمخطط

Batool

٢٠ التقديم السريع في القنوات جيا المعلومات والمقدرة على ربط المدفوعات الإلكترونية والأسترل في نقل وتنسيق المعلومات بسرعة ومرونة حيث أن إدارة أنشطة الإصدار والتوزيع يتطلب كماهاة تولد من المعلومات اللازمة للإدارة تحقيق المواد والمعلم إلى أن يصل إلى العملاء.

أهمية إدارة الموارد والامداد

دور إداري الموارد في تحسين ربحية المنظمة إذا أمكن من خلال الإدارة الفعالة لأنشطة الموارد والدمار تحفظ من تكلفة الموارد بأن ذلك سوف ينعكس مباشرة على الربحية وتتحقق الموارد من خلال التأكد من وجود الموارد والكليات والمواقف الصحيحة في الوقت وبالسر والكميات المصحيح وهو الهدف الأساسي من إدارة الموارد.

5) دور إدارة القوار في تحقيق المنفعة المكانية والزمنية

تقوم إدارة الإنتاج بتحقيق المتبعة المتكاملة من خلال توفير الموارد اللازمة والأفراد المناسبين إلى طوع وإكراه. وكان ذلك المتبعة المتكاملة لا تحقق من أجل العمل إلا إذا توافقت الوقت المناسب والفرص المناسبة وبالطرق المناسبة للقيام بالعمليات. وهو ما يحققه إدارة الموارد.

يسعى النشاط المصنّغ إلى إظهار العزيج المصنّغ {المصنّغ product}

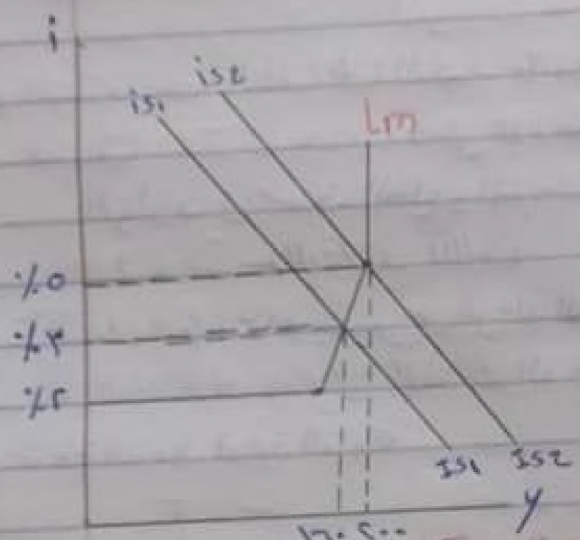
المكان *Place*، التوزيع *Préparation*، السعر *Prix* الهدف تحقيق رضا العملاء وابتعادهم ربحية المنظمة وتحقيق ذلك الهدف يتوافق بدوره كبير على إدارة الموارد والإمداد والتي لتستطيع تحقيق تكاليف المواد مع عدم الإضرار بمستوى الجودة المنتجة التي أن تحقيقها حاسم مع داخل المنظمة الإدارة المواد مع نشاط التوزيع والذي يؤدي إلى أن أدلة لنشاط إدارة الإمداد يتحقق بشكل مباشر على أداء النشاط المتعلق به.

٤) متابعة إدارة الفوائد في تحقيق الميزة التنافسية

في غلبه الصانع في الاسواق العقلية والعالمية أدركت المنظمات أنه لا يمكن الاعتماد على مراعاه وحدها في وجود المنتج فقط لتحقيق اياها قنانيه وأنه يجب على المنظمة تمييز منتجاتها بحولاً متميزة و كلفة أقل من المنافين وتطبيق المنطقه تمييز منتجاتها من وجهة نظر علائقها من خلال تقييم القيمة التي يحصل عليها العميل باسعار أقل من المنافين ومن خلال زياده الكفاءة في استخدام مختلف المواد

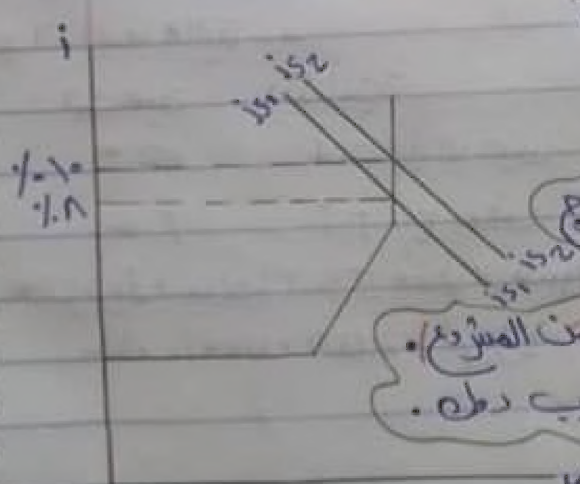
٢
 * إذا كان التقاعد في مرحلة هبوط السيولة
 اقبع سياسة مالية أو نقدية لانه ذات فاعليتها القسوى .

* السياسة المالية أو النقدية
 - إذا كان التقاعد في الجزء الأوسط Lm
 سياسة مالية أو نقدية لانه يوجد فرق لأن
 معدل يزيد .



* معدل الفائدة ينزى

* التشبع سياسة مالية في مرحلة (التوظيف الكامل)
 كل المواد الاقتصادية مستقلة



ملحوظة
 الدكتور مابر طلبنا تكلفة المشروع
 مشروعات قومية (في محور روض الفرج)
 المدن الزمنية لتخفيف المشروع
 مشروعات قياس المنفعة العامة من المشروع .
 من أمثا بحث أو مهنة نجيبها نجيب دة .

Fatma Abdelvazek
 ٧

2019/9/27

مبادئ مراجعة

مبادئ المراجعة هي فحص مدقق للمستندات والخطائق والسجلات التابعة للمنشأة الخاضعة للمراجعة للتأكد من أن القوائم المالية تتغير بعدالة عن نتيجة النشاط والممكن المالي.

غلبة منهجية منظمة لجمع وتقييم أدلة تتعلق بأحد أو أكثر من موضوعات من أجل تحديد درجة التوافق.

فحص

الهدف - يساعد المراجع ما إذا قد ما يجعله يتخذ بأن القوائم المالية غير محددة طبقا لمبادئ المحاسبة المتعارف عليها.

البيد الفحص

- 1) احوال قليلة
- 2) استفسارات من الإدارة
- 3) يوفى الفحص درجة تأكيد معني محدود.

4) يوفى تأكيد ليعني

مراجعة

الهدف - ابداء رأي فني محايد عن عدالة القوائم المالية في التعبير عن نتيجة النشاط والممكن المالي.

البيد المراجعة

- 1) الجرد الفعلي
- 2) المراجعة المستندية
- 3) المحاسبية
- 4) الممارقات
- 5) الاستفسار من الإدارة
- 6) الإجماع التحليلية

درجة التأكيد

مطلق
منقول
مشدود
أقل من 100%
تكن درجة التأكيد
عاليه ✓ تأكيد
إيجابي

١٠/١٩/٢٠١٩

مالية عامة

* السياسة المالية والنقدية ومدى فاعليتها في النشاط الاقتصادي.

المنحنى الذي يعكس التوازن في سوق النقود Lm

الطلب على النقود / العرض من النقود = توازن

دافع المعاملات - الاحتياطي - المقاربة

التوازن في سوق السلع والخدمات IS

التوازن الكلي

ملخص المادة
منحنى Lm هو
التوازن في سوق
النقود

* التوازن بين الطلب على النقود والعرض من النقود.

منحنى IS الاستثمار والادخار

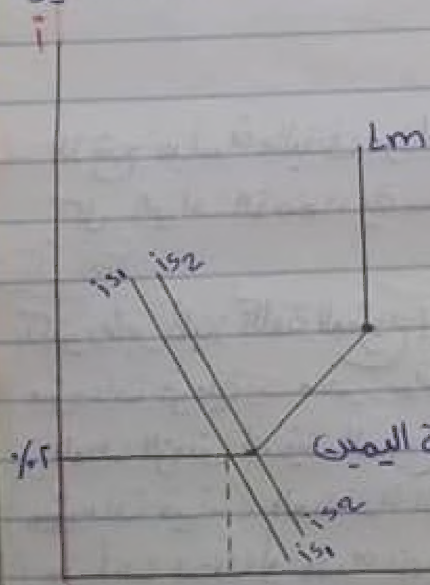
التوازن في سوق السلع والخدمات.

Lm ، IS - التوازن الكلي

- معدل الفائدة لا يتغير في مرحلة التضخمية السيولة

سعر الفائدة لا يؤثر على النشاط الاقتصادي في منطقة السيولة

شقة المدد في المالية العامة



فرائب - انفاق حكومي

* السياسة المالية

توسعية انتكاسية

$G \uparrow$ أو $G \downarrow$

$T \downarrow$ مع بعض $T \uparrow$

* يؤثر على منحنى IS فقط / خروج ناحية اليمين

طول ما معدل الفائدة لم يزيد

سياسة السيولة سعر الفائدة موجود لا

يؤثر على النشاط الاقتصادي تماماً

٧) حق الانتفاع بالمستندات التي تمكننا من
الدخول على امتحان

~~حيات المداخ~~
حيات المداخ الخارجين

نص عدم وجود قضايا في الدرجة الرابعة

20.10/10/20

إدارة موارد

4 مفهوم إدارة الموارد والادعاء

يشتمل مفهوم إدارة الموارد إدارة الأنشطة المسؤولة عن تقديم وتحريك الموارد الناعمة والأجزاء والمكونات اللدنية للمنتجات الناشئة وكذلك المنتجات النهائية سواء كانت تلك الحركة جزءا من المنظمة أو من خارج المنظمة إلى الأسواق

4 مراحل إدارة الموارد

1 مرحلة الادعاء والتوريد الداخلي وتشمل الأنشطة المسؤولة عن توفير تلك المكونات الناعمة والأجزاء والمكونات اللدنية للمنتجات الناشئة وكذلك المنتجات النهائية

2 مرحلة الادعاء والتوريد الداخلي

تشمل الأنشطة المسؤولة عن توفير المكونات الناعمة والأجزاء والمكونات اللدنية للمنتجات الناشئة وكذلك المنتجات النهائية

3 مرحلة إدارة الموارد داخل المنظمة

تشمل الأنشطة من إدارة وتحريك المكونات الناعمة والأجزاء والمكونات اللدنية للمنتجات الناشئة وكذلك المنتجات النهائية

4 مرحلة إدارة الموارد الخارج

تشمل الأنشطة المسؤولة عن توفير المكونات الناعمة والأجزاء والمكونات اللدنية للمنتجات الناشئة وكذلك المنتجات النهائية

14 وقد أرفق (Hart) أن الخدمة الصحيحة

الإدارة في الموارد والادعاء هي تقديم المنتج الصحيح في المكان الصحيح في الوقت الصحيح مع الشكليات الصحيحة للمواد والبرامج الصحيحة

الجزء الثاني - طرق التكاليف

- 1) التكاليف - تكاليف اولية و تكاليف ثانوية و تكاليف مباشرة و تكاليف غير مباشرة
- 2) التكاليف المتغيرة (التي يتم في تكلفتها)

- 3) المتغير - متغير فقط و أصب تكلفة التمتع أو المصلحة
- 4) المباشرة - كل مباشر متغير و ليس كل متغير مباشر (يتم تكلفتها)
- 5) المستقلة - لها التكاليف المتغيرة و جزء من التكاليف مستقلة



- 1) لو كانت الطاقة إنتاجية - ووجدت في الإنتاج - 1 وحدة

لنصف استهلاك الطاقة الإنتاجية $\frac{1}{2}$ = 1 وحدة

الطاقة الإنتاجية تلك على التكاليف ثابتة

مثال

تم بيع 100 وحدة والوحدات المنتجة 100 وحدة

حقوق وواجبات المراجع القانوني

حقوق

- ① الانطلاحي على كفاية الدفاع و السبلات و المستندات
الخامسة بالنزاع في اثناء و تحت و اثناء و تحت
و اثناء و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت
لنفس السبلات و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت
② حق السبلات و السبلات و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت و تحت

السبلات

السبلات

- ③ تحقيق الامور و الالتزامات
④ الحق في العمل على صورة او نسخا من الخبرات
المرسلة للمصالحات
⑤ الحق في رؤية الجمهورية العامة للمصالحات
قالات عقد

⑥ الحق في مناقشة اقتراح تغييره

و الدفاع عن نفسه

١٩/٧/٨

محاسبة التكاليف

مراحل التكاليف المستمرة

التكلفة الفعلية - تقسيم أداء

المصاريف - دافع

الطريقة

المستهدفة

المحافظة

الفرصة للبيئة

الطريقة

الملائمة لتزايد الغرام

العملة / المخرقة

الخاتمة

التكلفة الفعلية

جميع التكاليف التي يتم تحميلها من أجل دفع المصروف على المبيعات أو

خدمة، بجميع الموارد المستخدمة فعلياً لإنتاج خدمة أو خدمة

التكلفة المصارف

هذه التكاليف المحددة - المتكاملة لها صفات

التكلفة المباشرة

هذه تكاليف مستخدمة واستخدمت مباشرة في إنتاجها وهي تكاليف

ثابتة وتغير مع التغيرات في الإنتاج - المديرة

التكلفة المستهدفة

١٩/٧/٨

محاسبة التكاليف

مراحل التكاليف المستمرة

التكلفة الفعلية - تقسيم أداء

المصاريف - دافع التكاليف

الطريقة

المستهدفة

المحافظة

الفرصة للبيئة

الطريقة

الملائمة لتزايد القوائم

العملة / الموزونة

الخاتمة

التكلفة الفعلية

جميع التكاليف التي يتم تحميلها من أجل دفع العمل على العمل

منصة، جميع الموارد المستخدمة فعلياً لإنتاج خدمة أو خدمة

التكلفة المصارف

هذه التكاليف المحددة - المتكاملة لها صفات

التكلفة المباشرة

هذه تكاليف مستخدمة واستخدمت مباشرة في إنتاجها وهي تكاليف

ثابتة وتغير مع التغيرات في الإنتاج - الدائم

التكلفة المستهدفة

مركز خدمة المجتمع

مفاهيم التكلفة:

التكلفة الفعلية

هذه التكلفة التي يتم قياسها بعد حدوثها فعلياً أو بعد حدوث النشاط

التكلفة المحددة مقدماً

قبل أداء النشاط يتم قياسها
١- تكلفة تقديرية
٢- معيارية
٣- مستهدفة

تتم حسابها من خلال الثلاث عوامل

التكلفة التقديرية

تستوي عليها العوامل
- التكلفة التقديرية تحسب على البيانات التقديرية والبيانات التقديرية من حدود بيانات تاريخية

التكلفة اعيارية

مستهدفة

١٨٠

٢٠٠

٢٨٠

تكلفة ٢٠٠

١٠٠

٢٠٠

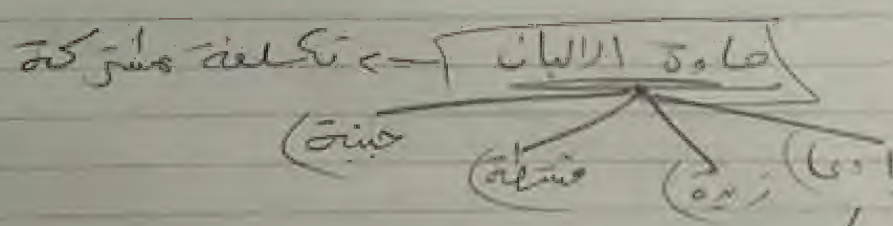
ويتم حسابها من حدود

ولا يشترط ان تكون تكلفة مستهدفة

المستهدفة هي التي تكون معيارية وليس العكس

التكلفة المشتركة

من خلال مادة واحدة يتم انتاج منها اكثر من منتج واحد
- هي التكلفة التي سبقت فيها اكثر من منتج وتكون قبل نقطة الانقسام ولا يتم توزيعها بالتساوي على جميع المنتجات



التكلفة اخصائية

هي التي الهدف التي تخضع بعد تقوية الاخصائي وهي الملائمة له عام انتاج المنتج بعد الاخصائي



مستقبل سعر البيع يعتمد على السوق ويجب أن نعمل ما نل تكلفة
تكاليف تتحدد في المكسب

سعر البيع	التكلفة	المكسب
٨	٢	٥

من هنا نرى أننا نحتاج فيه
لنحدد هو فقط سعر السوق
ولكن نحتاج - - - - -
نركز على الجودة والعناية / نحدد بناء على سعر السوق والمبيعات

التكلفة المتغيرة
المقارنة بين مبيعات والعامل على التكلفة الثابتة / نفس المبالغة
من تكلفة وتكلفة وإيراد وإيراد

مؤكدة مبالغة على منتجات	٤	٣	٢
للتكلفة هنا التكلفة الثابتة	٥٠٠	٤٨٠٠	٤٠٠
لإيراد هنا الإيراد	٦٠٠	٦٤٠٠	٤٠٠

تكلفة الوحدة البديلة
هنا المتغيرة بسلعة من أجل اختيار بسلعة أخرى وهو موجود في كل الحالات
والأعلى

إيراد	٥٠٠٠	٦٠٠٠
تكلفة	٤٠٠٠	٥٠٠٠
الربح	١٠٠٠	١٠٠٠

7

* تقييم إدارة الموارد - إدارة الموارد هي الأنشطة التي تتعلق بتحديد احتياجات المنظمة من الموارد البشرية والمالية وتحديد المصادر المتاحة لتلبية هذه الاحتياجات.

1. التخطيط - هو عملية تحديد الأهداف المستقبلية للمنظمة وتحديد الموارد اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.

2. التوظيف - هو عملية جذب الأفراد المؤهلين لشغل الوظائف في المنظمة.

3. التدريب - هو عملية تطوير مهارات الموظفين وتحسين أدائهم.

4. الترقيات - هي عملية منح الموظفين مناصب أعلى في السلم الوظيفي.

5. إنهاء الخدمة - هي عملية إنهاء علاقة الموظف بالمنظمة.

Bataat

الكمية العارفة
يكن استبدالها أو تعبيرها

قوله: "وَأَنزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ" أي: القرآن الكريم.

۱- فصلی الامانی: ۱۷۰

٥ - العنصر الفقرة ١٠ : -

تم بيع الآلة - - - - - ٧⁺ ، بم ١٥ من الأجل - - - - - ١٤⁺

هناك مرقع - - - ١٢ - - - لونا ترهه

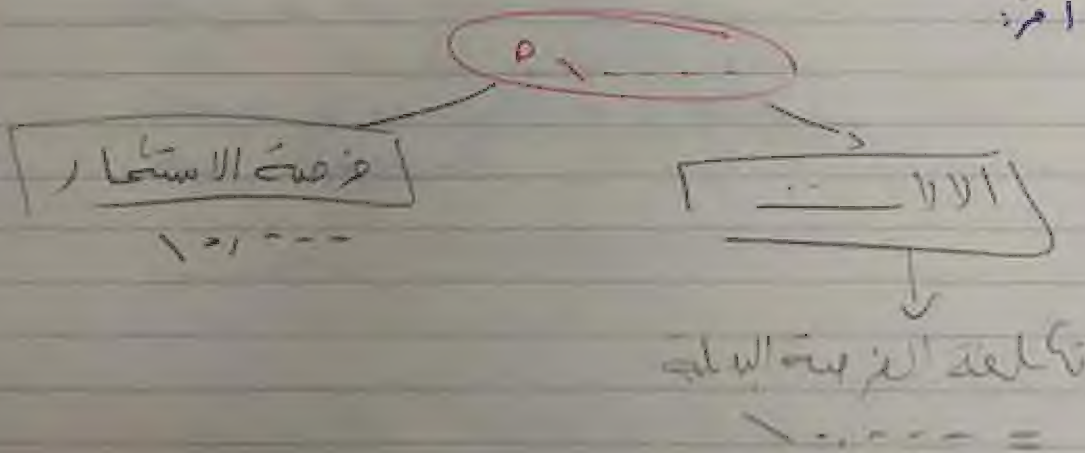
إيمان وفي تكليف عارضة
السلطة العامة ليست حبا



تَكُنْ لَهُ الْمَرْهُوسَةُ الرَّبَّانِي

مثال
 ١ - الأولى
 ٢ - الثانية
 ٣ - الثالثة
 ٤ - الرابعة
 ٥ - الخامسة
 ٦ - السادسة
 ٧ - السابعة
 ٨ - الثامنة
 ٩ - التاسعة
 ١٠ - العاشرة
 ١١ - الحادية عشر
 ١٢ - الثانية عشر
 ١٣ - الثالثة عشر
 ١٤ - الرابعة عشر
 ١٥ - الخامسة عشر
 ١٦ - السادسة عشر
 ١٧ - السابعة عشر
 ١٨ - الثامنة عشر
 ١٩ - التاسعة عشر
 ٢٠ - العشرون
 ٢١ - الحادية والعشرون
 ٢٢ - الثانية والعشرون
 ٢٣ - الثالثة والعشرون
 ٢٤ - الرابعة والعشرون
 ٢٥ - الخامسة والعشرون
 ٢٦ - السادسة والعشرون
 ٢٧ - السابعة والعشرون
 ٢٨ - الثامنة والعشرون
 ٢٩ - التاسعة والعشرون
 ٣٠ - الثلاثين
 ٣١ - الحادية والثلاثين
 ٣٢ - الثانية والثلاثين
 ٣٣ - الثالثة والثلاثين
 ٣٤ - الرابعة والثلاثين
 ٣٥ - الخامسة والثلاثين
 ٣٦ - السادسة والثلاثين
 ٣٧ - السابعة والثلاثين
 ٣٨ - الثامنة والثلاثين
 ٣٩ - التاسعة والثلاثين
 ٤٠ - الأربعين
 ٤١ - الحادية والأربعين
 ٤٢ - الثانية والأربعين
 ٤٣ - الثالثة والأربعين
 ٤٤ - الرابعة والأربعين
 ٤٥ - الخامسة والأربعين
 ٤٦ - السادسة والأربعين
 ٤٧ - السابعة والأربعين
 ٤٨ - الثامنة والأربعين
 ٤٩ - التاسعة والأربعين
 ٥٠ - الخمسين
 ٥١ - الحادية والخمسين
 ٥٢ - الثانية والخمسين
 ٥٣ - الثالثة والخمسين
 ٥٤ - الرابعة والخمسين
 ٥٥ - الخامسة والخمسين
 ٥٦ - السادسة والخمسين
 ٥٧ - السابعة والخمسين
 ٥٨ - الثامنة والخمسين
 ٥٩ - التاسعة والخمسين
 ٦٠ - الستين
 ٦١ - الحادية والستين
 ٦٢ - الثانية والستين
 ٦٣ - الثالثة والستين
 ٦٤ - الرابعة والستين
 ٦٥ - الخامسة والستين
 ٦٦ - السادسة والستين
 ٦٧ - السابعة والستين
 ٦٨ - الثامنة والستين
 ٦٩ - التاسعة والستين
 ٧٠ - السبعين
 ٧١ - الحادية والسبعين
 ٧٢ - الثانية والسبعين
 ٧٣ - الثالثة والسبعين
 ٧٤ - الرابعة والسبعين
 ٧٥ - الخامسة والسبعين
 ٧٦ - السادسة والسبعين
 ٧٧ - السابعة والسبعين
 ٧٨ - الثامنة والسبعين
 ٧٩ - التاسعة والسبعين
 ٨٠ - الثمانين
 ٨١ - الحادية والثمانين
 ٨٢ - الثانية والثمانين
 ٨٣ - الثالثة والثمانين
 ٨٤ - الرابعة والثمانين
 ٨٥ - الخامسة والثمانين
 ٨٦ - السادسة والثمانين
 ٨٧ - السابعة والثمانين
 ٨٨ - الثامنة والثمانين
 ٨٩ - التاسعة والثمانين
 ٩٠ - التسعين
 ٩١ - الحادية والتسعين
 ٩٢ - الثانية والتسعين
 ٩٣ - الثالثة والتسعين
 ٩٤ - الرابعة والتسعين
 ٩٥ - الخامسة والتسعين
 ٩٦ - السادسة والتسعين
 ٩٧ - السابعة والتسعين
 ٩٨ - الثامنة والتسعين
 ٩٩ - التاسعة والتسعين
 ١٠٠ - المائة

مجله افر:



أهم الصاغة العلمية -

تبدأ من الدافع الذي يكون عنده تفاهم وتعارف.

في إطار قرار. لذا يتم كذا للتعليم والبناء. عدد القرار والوقت والاحتياضات
للموارد المطلوبة -

دراسة احتياجات الترتيب العام.

تنظيم التدبير ما تنوع التعليم فيها يتعلق بعبارة الجوار وظللت

في مسائل التنمية الإدارية ومشاكل صياغة في عام ١٩٩١ عدد قرار

والأشياء. هذه بعد ذلك تمارس

كما وجد العديد من المظاهر الغريبة كذا في التقنيات الكبرى بحسب المنظمات

الترسمية. علاقات العامة -

مقابطة خدمة المواطنين -

مركز خدمة المجتمع

مكتب الاستعلامات -

دراسة كيفية أداء المعلومات

أهمية المنظمات العامة بالنسبة للمستفيد الشخصية -

Fatma Abdelrazek



نسبة استهلاك الطاقة الطبيعية = $\frac{\text{الاحتياجات الفعلية}}{\text{الاحتياجات}} \times 100$

$$\frac{1}{N} \sum_{j=0}^{N-1} y_j = \frac{y_0 + y_1 + \dots + y_{N-1}}{N}$$

لِحَالِ طَائِفَةٍ أَوْ بَعْضِهِ

$$\frac{2100 \times 14}{100} = 294$$

Katma Abdelrazek

Chapman

Chalk

01

John

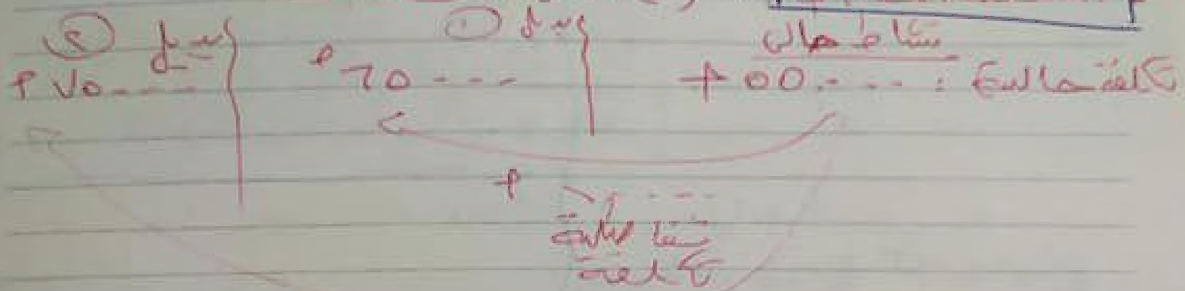
منسجل التكاليف - طرق التكاليف و طرق التكاليف

طرق التكاليف المستندة والذاتية: وتتعلق على التكاليف على التكاليف
من خلال التكاليف و التكاليف
ولها عدد معين يتبع منه التكاليف من خلال التكاليف

وتتبع التكاليف البيانات في التكاليف
والأشياء التي تتغير مع التكاليف وتغير التكاليف

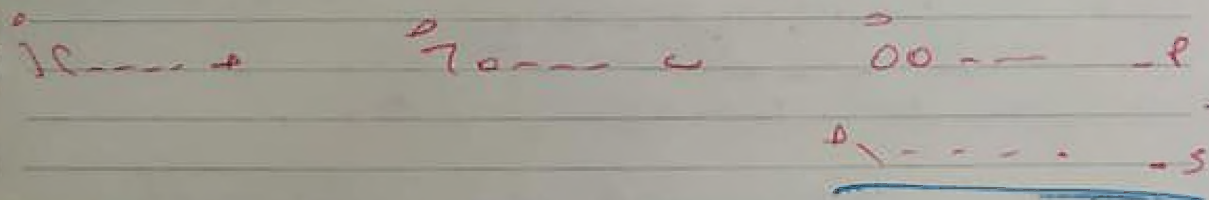
التكلفة العامة : هي التكلفة التي يستفاد بها أنشطة متعلقة أو متجانسة مختلفة

التكلفة المتقاطعة : زيادة في التكاليف



في التكاليف التي تحدث سواء بزيادة أو نقصان نتيجة الانتقال من مستوى نشاط إلى مستوى نشاط آخر

من : بل إن التكلفة المتقاطعة هي التي تستفاد بها أنشطة متعلقة أو متجانسة مختلفة



من الزيادة

(مراجع)

المراجع الخارجي

(تأهيل / حقوق / واجبات / مسؤوليات / اختراعات)

هو الشخص المعقول عنه وقع برنامج المراجع
منه ابداء الرأي تحت القوائم الحالية

معد

مراقب حسابات / محاسب قانوني / المدقق (خبر)

يجب ان يعمل المراجع الخارجي باعتباره شخص مستقل

وليس موظف في جهة معينة

يجب ان يكون خفياً في المنظمات المعنية فالدون

محل المراجع

تأهيل المراجع الخارجي

① خريج كليات التجارة او ما يعادلها من معاهد كليات
حسابية

② يدر في هذا الشخص كمال لمدة ثلاث سنوات من

الافضل بادي ~~شخص~~ مكاتب المحاسبة

Cajol

مع تدراد العلاقات